

# CATALOGO SPAZI PUBBLICITARI



## **Web Advertising**

---

Display, Video,  
Rich Media ADV.

**I NOSTRI  
NUMERI**



**DIEMMECOM**<sup>®</sup>  
SOCIETÀ EDITORIALE



**VIACONDOTTI21**<sup>®</sup> **LaCapitale**<sup>®</sup>



**PAGINE VISTE  
MENSILI**

**11,35  
MILIONI**

**UTENTI UNICI**

**3,25  
MILIONI**



**Pagine Viste  
Utenti Unici**

**5 MILIONI  
1,5 MILIONI**



**Pagine Viste  
Utenti Unici**

**1,2 MILIONI  
400 MILA**



**Pagine Viste  
Utenti Unici**

**3 MILIONI  
500 MILA**



**Pagine Viste  
Utenti Unici**

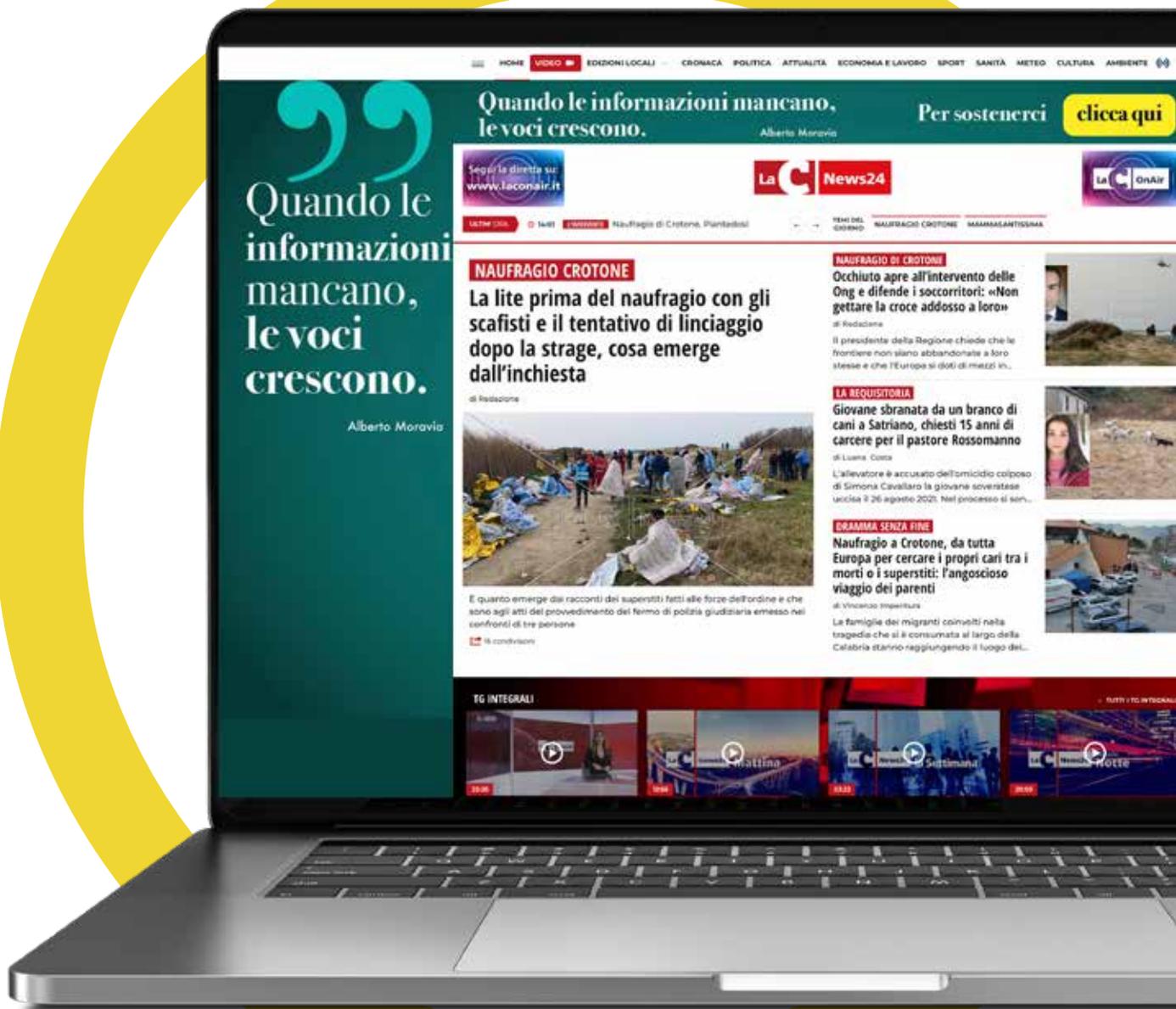
**2 MILIONI  
800 MILA**



**Pagine Viste  
Utenti Unici**

**150 MILA  
50 MILA**



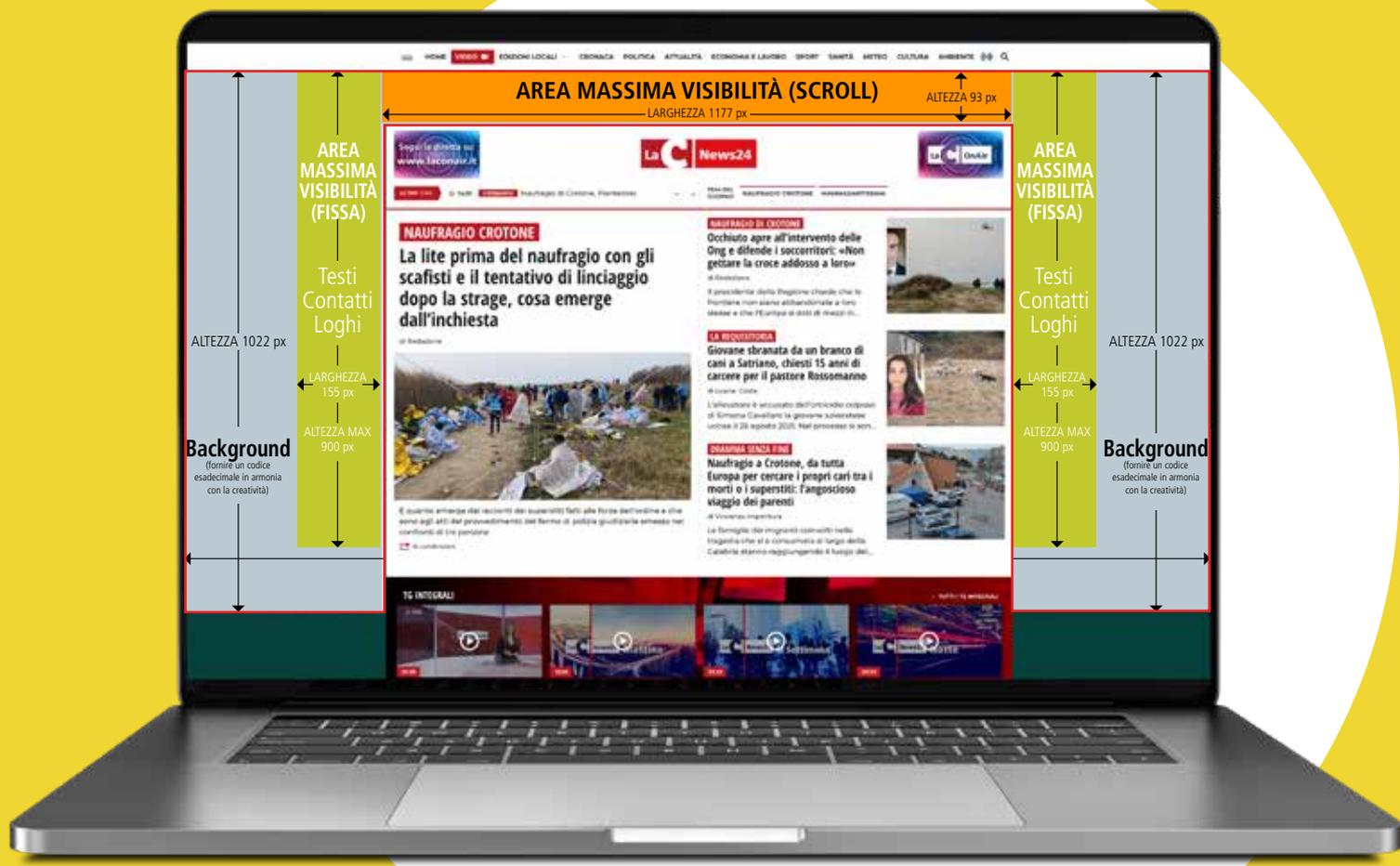


# Display, Video, Rich Media ADV

- SKIN
- MASTHEAD MOBILE
- LARGE BANNER
- MEDIUM BANNER
- ROTATIVE CUBE BANNER
- INTERSTITIAL BANNER
- VIDEO INTERSTITIAL
- INTRO APP
- SKIN MOBILE
- PRE-ROLL

Testate Link





La Skin è un formato altamente impattante che personalizza lo sfondo del sito con i loghi, le grafiche e i claim dello sponsor oggetto della pubblicità. Sia le barre laterali sia la parte superiore sono interamente cliccabili.



DESKTOP

VISIBILE: Home page - Pagine interne

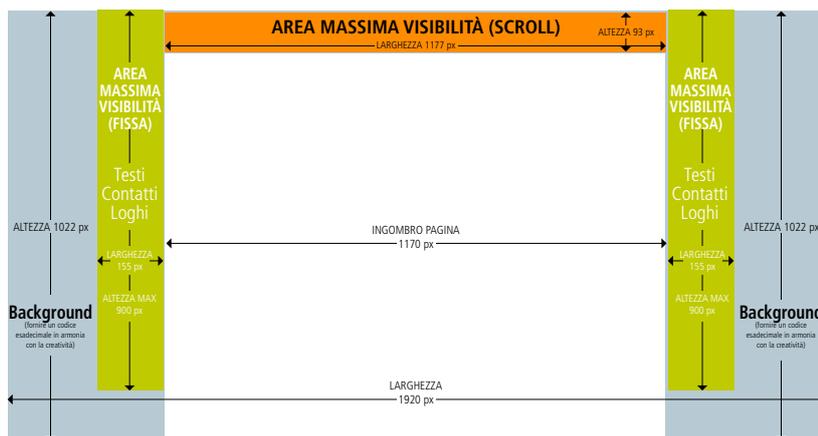
È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:

<http://nomedominio.it/nomepagina>

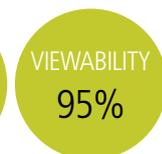
Requisito preferenziale:

Utilizzare un colore uniforme ai lati e sotto (o sfumare ad un colore uniforme), così da poter avere continuità di colore con quello che inseriamo su adserver come sfondo (in caso di monitor grandi).

- Formato: **JPEG**
- Dimensione: **1920x1022 px**
- Peso: **<200 KB**
- Redirect: **Si**



TOTAL PERFORMANCE



- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- AREA GRAFICA SFONDO



Il formato Masthead Mobile è un banner che compare sui dispositivi mobili in una posizione di prestigio: nella parte superiore del sito. Grazie al suo comportamento che lo tiene ancorato per 4 secondi durante lo scroll dell'utente, il masthead mobile garantisce al brand performance e visibilità elevatissime, sia nella versione statica che nella versione video.



**MOBILE**

**VISIBILE:** Pagine interne

**Banner Statico - Banner Video**

È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:

<http://nomedominio.it/nomepagina>

**Formato Base**

- Formato: **JPEG**
- Dimensione: **720x240 px**
- Peso: **<100 KB**

**Formato Full Video**

- Formato: **MP4**
- Dimensione: **720x240 px**
- Bitrate: **max 800 kbps**
- Durata Max: **<30 sec.**
- Pixel Aspect Ratio deve essere 1:1 e non 16:9
- nb. Fornire JPEG di backup per il video 720x240 px. - < 80 kb

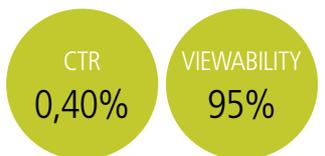
**Formato Video**

- Formato: **JPEG + MP4**
- Dimensione JPEG: **720x240 px**
- Dimensione MP4: **640x360 px**
- Bitrate: **max 800 kbps**
- Durata Max: **<30 sec.**

**Posizionamento Video:**  
Sinistra - Destra - Centro  
nb. Fornire JPEG di backup per il video 640x360 px - < 80 kb.



**TOTAL PERFORMANCE**



■ AREA CONTENUTI PUBBLICITARI - VIDEO  
■ AREA GRAFICA SFONDO

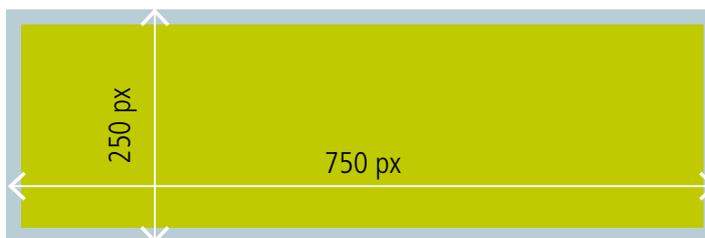


Questo formato è particolarmente efficace sia per gli obiettivi di notorietà del marchio (brand awareness) sia per ottenere risultati immediati e misurabili (strategia di direct response) perchè viene inserito sotto i contenuti più importanti.

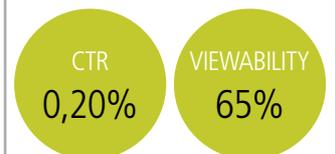


**VISIBILE:** Home page  
È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:  
<http://nomedominio.it/nomepagina>

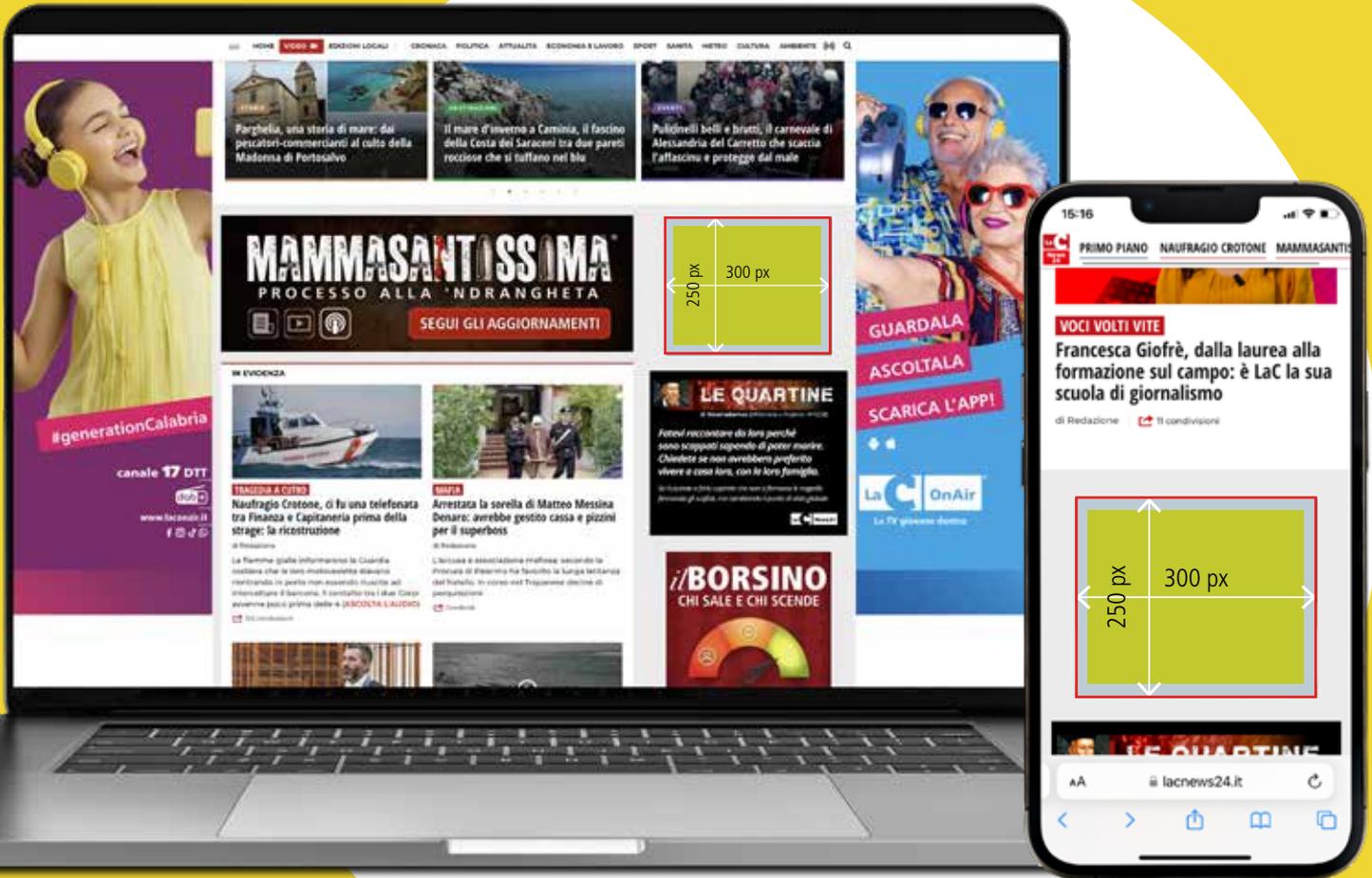
- | Formato: **GIF, JPEG**
- | Dimensione: **750x250 px**
- | Peso GIF: **<200 KB**
- | Peso JPEG: **<70 KB**
- | Redirect: **Si**



**TOTAL PERFORMANCE**



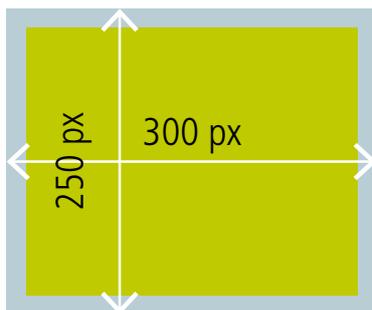
AREA CONTENUTI PUBBLICITARI



È il formato pubblicitario più popolare sul web, grazie ad una forma che rende facile e immediata l'esecuzione di qualsiasi soggetto creativo. Chiamato anche "rettangolo medio", il Medium Banner è visibile in home page e in tutte le pagine della testata web, integrandosi perfettamente con i contenuti editoriali.

**VISIBILE:** Home page - Pagine interne  
 È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:  
<http://nomedominio.it/nomepagina>

- | Formato: **GIF, JPEG**
- | Dimensione: **300x250 px**
- | Peso GIF: **<200 KB**
- | Peso JPEG: **<50 KB**
- | Redirect: **Si**

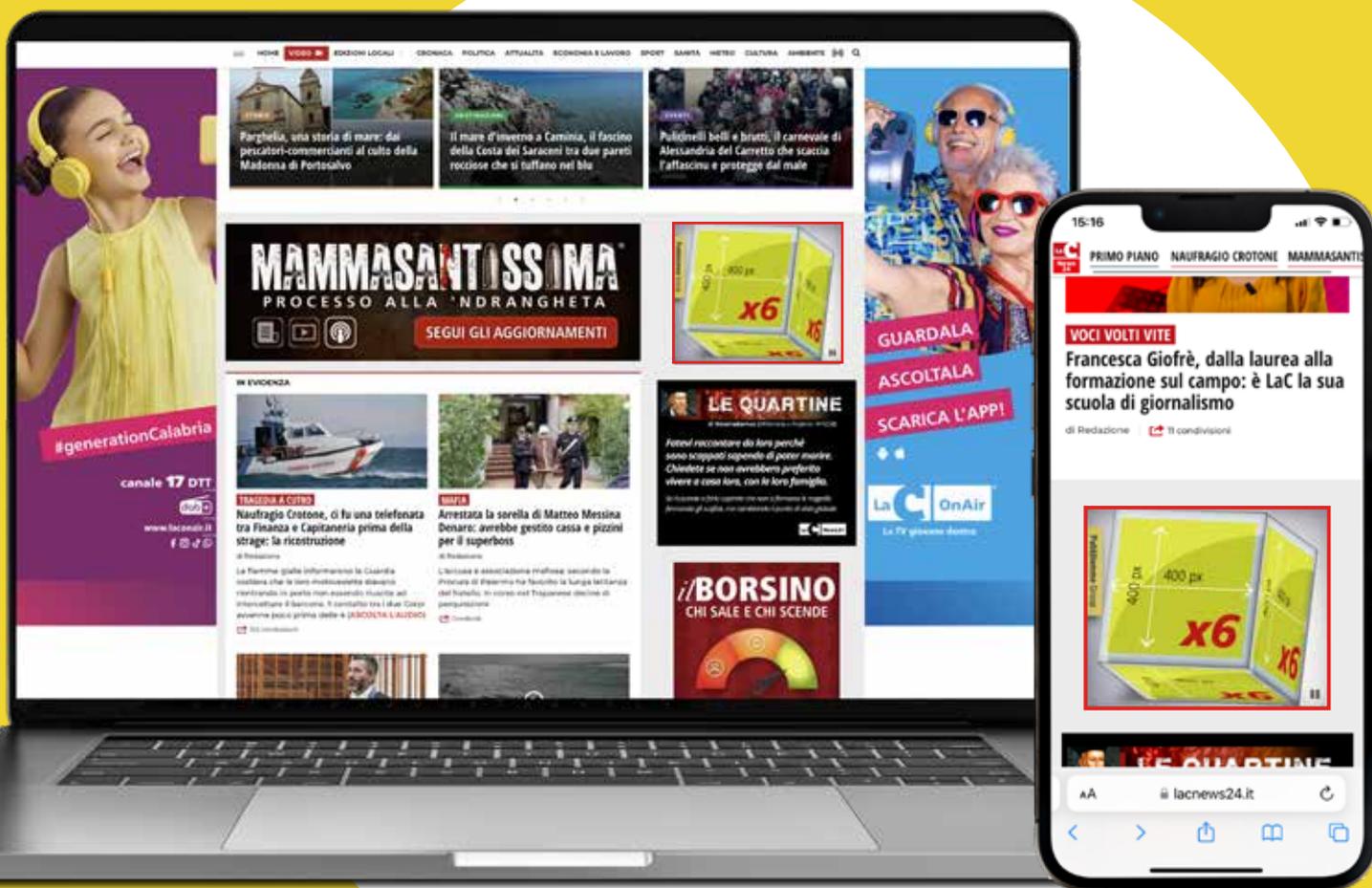


-  **DESKTOP**
-  **MOBILE**
-  **APP**

**TOTAL PERFORMANCE**

- CTR**  
0,25%
- VIEWABILITY**  
60%

-  AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
-  AREA GRAFICA SFONDO

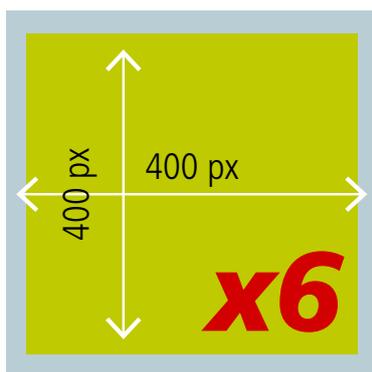


Il Rotative Cube è una rivisitazione del più popolare formato pubblicitario medium banner, diventa un cubo con 6 immagini diverse. In alternativa una delle facciate può far ruotare un video promozionale. Estremamente performante grazie alla sua dinamicità e interattività, questo formato è adatto per campagne pubblicitarie con obiettivi di call to action (click to image o volantino).

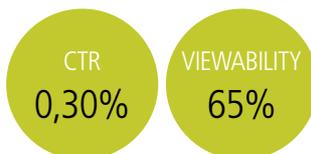
**VISIBILE:** Home page - Pagine interne  
 È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:  
<http://nomedominio.it/nomepagina>



- | Formato Immagini: **JPEG**
- | Peso: **<100 KB cad.**
- | Formato Video: **MP4**
- | Peso: **<500 KB**
- | Dimensioni: **400x400 px**
- | Redirect: **Si**



**TOTAL PERFORMANCE**



AREA CONTENUTI PUBBLICITARI  
 AREA GRAFICA SFONDO

# INTERSTITIAL BANNER



L'interstitial è un formato pubblicitario costituito da un banner vetrina che appare in overlay all'avvio dell'homepage o all'atterraggio all'interno delle pagine articolo. È sicuramente uno dei formati più performanti e impattanti del web, è quindi consigliato per campagne di awareness & performance.

**VISIBILE:** Home page - Pagine interne  
È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:  
<http://nomedominio.it/nomepagina>



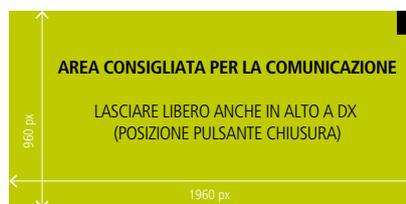
**DESKTOP**



**MOBILE**

## MOBILE

- Formato: **JPEG**
- Dimensioni: **640x1096 px**
- Peso: **<120 KB**
- Redirect: **Si**



## DESKTOP

- Formato: **JPEG**
- Dimensioni: **1960x960 px**
- Peso: **<180 KB**
- Redirect: **Si**

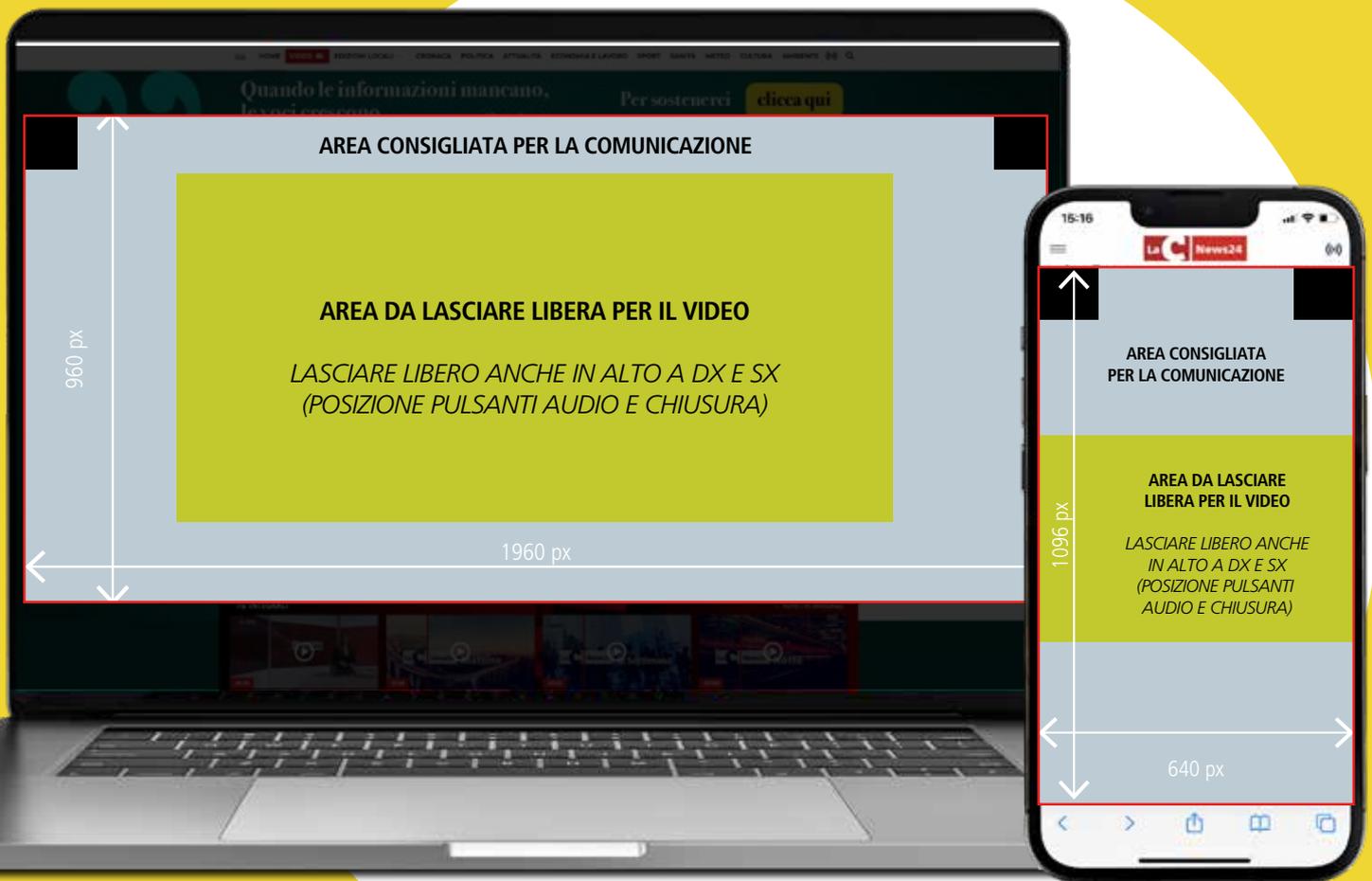
## TOTAL PERFORMANCE



- AREA GRAFICA SFONDO
- AREA PULSANTE CHIUSURA

Le due creatività devono avere un colore di sfondo uniforme ai bordi e bisogna fornire il codice esadecimale per associarlo al resto del formato.





L'interstitial video è un formato rich media visibile in homepage e tra una pagina e l'altra del sito. È un formato particolarmente coinvolgente grazie al suo alto impatto visivo, che cattura l'attenzione dell'utente e trasmette in modo più efficace il messaggio pubblicitario.



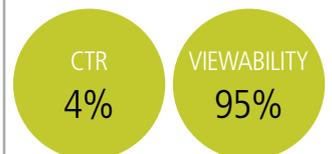
**VISIBILE:** Home page - Pagine interne  
 È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:  
<http://nomedominio.it/nomepagina>

- MOBILE**
- | 640x1096px, max 120 Kb
- DESKTOP**
- | 1960x960 px, max 180 Kb
- VIDEO**
- | Formato: **MP4 - 1024x576px**
- | Codec: **H264**
- | Codec audio: **AAC**
- | Bitrate **max 1000 kbps**,
- 1,5 Mb per 10 secondi
- 2 Mb per 15 secondi
- 3 Mb per 30 secondi
- 1 file jpg - stessa risoluzione del video, max 100 Kb



nb. Fornire JPEG di backup per il video  
 1024x576 px - < 80 kb.

## TOTAL PERFORMANCE



- AREA CONTENUTI PUBBLICITARI
- AREA GRAFICA SFONDO
- AREA PULSANTI AUDIO E CHIUSURA

Le due creatività devono avere un colore di sfondo uniforme ai bordi e bisogna fornire il codice esadecimale per associarlo al resto del formato.

# INTRO-APP BANNER



L'intro app è un formato pubblicitario costituito da un banner vetrina che appare in overlay all'avvio dell'APP. Simile all'interstitial web in termini di performance e di impatto, è ideale per campagne con obiettivo di awereness e performance.



APP

**VISIBILE:** Home page

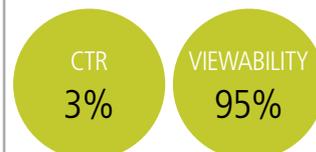
È RICHIESTO UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:

<http://nomedominio.it/nomepagina>

- Formato: **JPEG**
- Dimensioni: **400x800 px**
- Peso: **<100 KB**
- Redirect: **Si**



## TOTAL PERFORMANCE



- AREA GRAFICA SFONDO
- AREA PULSANTE CHIUSURA



**FORMATO UTILIZZATO  
ESCLUSIVAMENTE PER  
PROGETTI SPECIALI  
QUOTAZIONE DA STIMARE  
IN RELAZIONE AL PROGETTO**

La skin mobile è l'ultimo formato pubblicitario pensato esclusivamente per i dispositivi mobile. Si posiziona in modo molto visibile nella parte alta e laterale della pagina, e grazie alla sua forma angolare accompagna la navigazione dell'utente nello scroll.

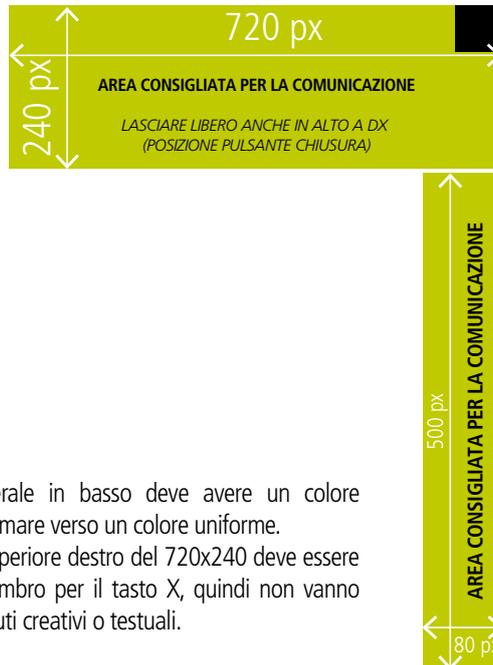


**MOBILE**

**VISIBILE:** Pagine interne

È RICHiesto UN LINK PER PAGINA DI DESTINAZIONE NEL FORMATO:

<http://nomedominio.it/nomepagina>



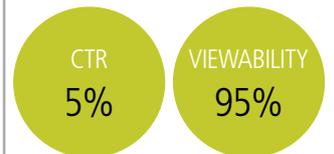
Formato: **JPEG**  
Dimensioni: **720x240 px**  
Peso: **<150 KB**

Formato: **JPEG**  
Dimensioni: **80x500 px**  
Peso: **<50 KB**

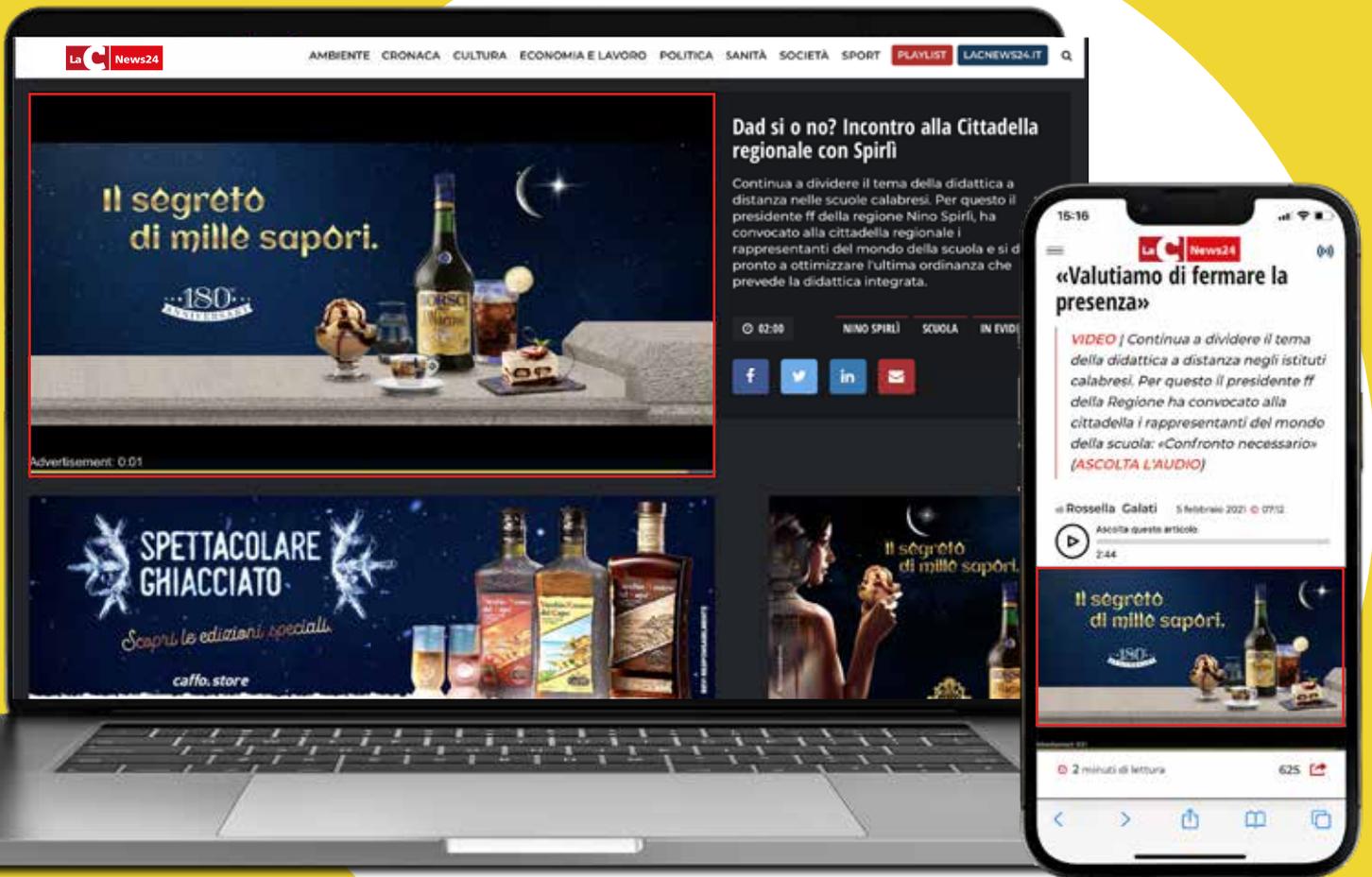
Redirect: **Si**

La fascia laterale in basso deve avere un colore uniforme o sfumare verso un colore uniforme. Nell'angolo superiore destro del 720x240 deve essere previsto l'ingombro per il tasto X, quindi non vanno inseriti contenuti creativi o testuali.

**TOTAL PERFORMANCE**



AREA GRAFICA SFONDO  
AREA PULSANTE CHIUSURA



Il pre-roll è un formato pubblicitario video in-stream, che consente di veicolare gli spot pubblicitari prima dei contenuti video editoriali. Grazie all'attenzione che è capace di catturare durante l'attesa, è uno dei più diffusi formati video del panorama pubblicitario online, per questo particolarmente consigliato per campagne branding, e per questa ragione viene particolarmente consigliato per campagne branding.

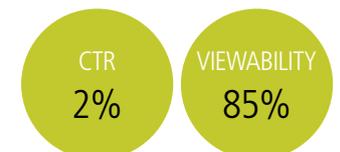
**VISIBILE:** Sezione video - Pagine interne.

| Senza limiti di tempo

- | Risoluzione: **1920x1080 px**
- | Codec: **H264**
- | Formato: **Mp4**
- | Peso: **<30 MB**
- | Scansione: **Progressiva**
- | Bitrate: **CBR 2 Mbps**
- | Framerate: **25 fps**
- | Audio: **192 Kbps**



**TOTAL PERFORMANCE**



# DIEMMECOM<sup>®</sup>

SOCIETÀ EDITORIALE

[www.diemmecom.it](http://www.diemmecom.it)



#### Concessionario pubblicità:

Società Pubbliemme  
Via Montecatini, 13  
20144 - Milano - Italy  
☎ 800.08.28.18  
☎ 800.68.08.33

[direzionecommerciale@pubbliemmegroup.it](mailto:direzionecommerciale@pubbliemmegroup.it)  
[digitaladv@pubbliemmegroup.it](mailto:digitaladv@pubbliemmegroup.it)



[www.pubbliemmegroup.it](http://www.pubbliemmegroup.it)