



POLITICA QUALITA' AMBIENTE

PUBBLIEMME ha adottato un sistema di gestione integrato conforme agli standard UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 in riferimento alle seguenti attività

AGENZIA DI CONCESSIONE E GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI.

REALIZZAZIONE DI PUBBLICITÀ, ELABORAZIONI GRAFICHE E SERVIZI PUBBLICITARI.

EROGAZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE (ATTRAVERSO PORTALI WEB, MEETING, EVENTI E CONGRESSI PER CONTO DI TERZI)

Il Presidente del CdA emette, adotta e diffonde ad ogni livello il seguente documento che definisce l'orientamento e gli obiettivi aziendali, sulla base dei quali sono valutate le prestazioni del Sistema di Gestione Integrato. Siamo convinti che la prima caratteristica che contraddistingue la strategia di un'impresa di successo sia quella di avere un'azienda dinamica, capace di interpretare e reagire con prontezza alle richieste e alle esigenze dei clienti. Il processo di miglioramento deve costituire l'elemento fondamentale per raggiungere l'eccellenza nel coniugare la crescita aziendale, con elevati standard di qualità ed efficienza dei servizi erogati, il rispetto dell'ambiente la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

In tale ambito intendiamo adottare la seguente politica rivolta a:

- perseguire la qualità quale strumento necessario per ottenere il soddisfacimento dei propri Clienti e delle risorse interne;
- assicurare il rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili alle nostre attività, per la tutela dell'ambiente, anche ai fini della prevenzione dell'inquinamento;
- conseguire e mantenere la qualità prescritta attraverso l'impiego pianificato ed efficiente di tutte le risorse (umane e tecniche), nel rispetto dell'ambiente;
- migliorare continuamente la gestione del sistema integrato al fine di mantenere elevati standard qualitativi, di ridurre progressivamente gli impatti ambientali
- promuove l'adozione di un approccio per processi finalizzato a garantire nel tempo la qualità in un'ottica di miglioramento continuo, con il fine ultimo della soddisfazione dei Clienti;
- ascoltare e tutelare tutti i portatori di interesse rendendo disponibili appositi canali per le comunicazioni di reclami e suggerimenti e strumenti di informazione comprensibili ed accessibili al pubblico, anche in relazione alla comunicazione di prestazioni ambientali;
- riesaminare in modo sistematico la politica aziendale e i suoi contenuti al verificarsi di modifiche legislative, strutturali e organizzative.

nell'ambito di questi impegni, gli obiettivi dell'azienda sono:

- ottimizzare i consumi delle risorse energetiche impiegate nello svolgimento delle proprie attività;
- coinvolgere i fornitori nella diffusione della cultura del rispetto dell'ambiente, privilegiando i partner in grado di adeguarsi ai principi di gestione ambientale;
- garantire un adeguato volume d'affari;
- garantire un adeguato portafoglio lavori;



POLITICA QUALITA' AMBIENTE

- consolidare il patrimonio delle competenze aziendali operante a tutti i livelli di inquadramento,
- conseguire e mantenere le certificazioni Uni EN Iso 9001:2015; UNI EN ISO 14001:2015
- garantire maggiore consapevolezza e professionalità dei lavoratori, attraverso una costante informazione dei rischi associati alle lavorazioni svolte

Per raggiungere tali obiettivi l'azienda si è impegnata in un'azione continua e sistematica attraverso:

- la massima diffusione all'informazione sui rischi e le opportunità legate alle diverse attività svolte e sulle modalità di intervento in situazioni di emergenza che possano arrecare danno ai lavoratori, alle persone o all'ambiente oppure generare insoddisfazione nel cliente.
- la pianificazione e l'esecuzione sistematica della manutenzione di mezzi e attrezzature aziendali;
- l'adozione di azioni preventive in grado di anticipare il verificarsi di scostamenti ambientali, di qualità standard di processo e di sistema;
- la crescita di tutti i lavoratori, compresi i nuovi assunti, migliorando attraverso la formazione, la professionalità del personale;
- cercare forme chiare di comunicazione interna e canali di comunicazione esterna che evidenziano comportamenti orientati alla collaborazione e coordinamento tra le risorse aziendali e le parti interessate
- i controlli sistematici sull'utilizzo di risorse naturali e delle fonti energetiche;
- i rapporti con gli altri stakeholders interni/esterni ed in particolare ai fornitori e ai partner con i quali l'Azienda si propone di stabilire relazioni stabili e durature al fine di perseguire un ragionevole miglioramento continuo sulle tematiche della qualità, dell'ambiente

Il riesame periodico dei programmi, del sistema di gestione qualità, ambiente e degli obiettivi, per mezzo di audit al fine di perseguire il miglioramento.

per mantenere e migliorare i risultati raggiunti su tali temi è necessaria la partecipazione e la convinta collaborazione di tutto il personale:

- ciascuno nell'ambito dei rispettivi ruoli e competenze, deve considerare la tutela dell'ambiente, la soddisfazione del cliente mediante il rispetto dei requisiti del cliente stesso come temi di primaria importanza della propria attività lavorativa;
- ciascuno è chiamato a suggerire proposte di miglioramento attinenti all'area di attività.

In tal senso Pubbliemme è disponibile ad un dialogo aperto e costruttivo con ogni dipendente e con tutti gli Enti Preposti al controllo delle proprie attività.

Milano, 09 Aprile 2018

PRESIDENTE del CdA

MADULI DOMENICO