

HOT NEWS

[HOME](#)
[THE NEWS](#)
[FAQ](#)
[WEB LINKS](#)
[NEWS FEEDS](#)
[CONTATTI](#)
[AUDIO INTERVISTE](#)
[APPROFONDIMENTI](#)
[FATTI IL SITO](#)
[METEO](#)
[NEWSLETTER](#)
[LOGIN](#)
[REGISTER](#)

cerca...

Cerca

SCRITTO DA DI ANTONIO NESCI SABATO 28 NOVEMBRE 2009 14:58

[PDF](#)
[PRINT](#)
[E-MAIL](#)

Dieci anni di grandi successi

Notizie - Approfondimenti

Un brand calabrese che apre spazi in Italia

Tante aziende calabresi oggi operano all'estero pur avendo mantenuto la propria sede ed in alcuni casi il loro centro di produzione in loco. E' il caso di Caffo, Callipo, Sardanelli, Colacchio, Mafrica, alcuni dei marchi che operano nel settore gastronomico su scala industriale e sono riusciti ad imporsi in mercati di nicchia principalmente nel Nord America facendo leva sulla "saudacio" che attanaglia i tantissimi meridionali di prima e seconda generazione che si sono definitivamente trasferiti nel Nuovo Continente. Ognuna di queste aziende ha scelto di incentrare il proprio "core business" fuori regione. C'è chi, invece, ha investito nel creare un brand capace di "conquistare" l'Italia. Tra queste imprese annoveriamo il Gruppo Pubbliemme, che gestisce un parco outdoor che va dalla Sicilia alla Lombardia ed ha la sua roccaforte a Vibo Valentia Marina dove dispone di una moderna ed efficiente sede legale, nonchè di depositi operativi ventiquattro ore su ventiquattro attraverso squadre di affissatori, magazzinieri, un team in costante aggiornamento che lavora con passione per la soddisfazione del cliente.

Il business della Pubbliemme deriva sia dai canali nazionali che da quelli locali grazie ad uffici vendite e marketing "agguerriti" dalla stessa Vibo Valentia a Rimini, Milano, Cosenza, Catanzaro e Reggio. Pubbliemme trae vantaggio dalla partnership con Sda Ki Point Poste Italiane che le consentono di accorciare i tempi di consegna del poster e la conseguente esposizione sia dei grandi che dei piccoli formati. Service grafici e di stampa interni in real time gestiscono le richieste dei clienti, seguiti da un call center e da un portale informativo innovativo che si fonda sul Pubbliemme On line (sistema di prenotazione e georeferenziazione on line) e su Google Maps che porta a visualizzare la posizione. Un ufficio stampa interno produce con cadenza settimanale una newsletter informativa che giunge a migliaia di contatti. Affitalia Outdoor affigge, Pubbliemme "casa madre" commercializza e segue il cliente dall'idea alla realizzazione attraverso una procedura testata di customer care e customer satisfaction.

Addetti ai controlli costantemente documentano il reale stato della postazione, periodici controlli sulla qualità con enti certificatori preposti, attestano la garanzia della riuscita della campagna. Pubbliemme è dinamica e camaleontica come il suo Amministratore Delegato Domenico Maduli, in grado di essere anticipatore e tessitore di accordi commerciali forti.

Pubbliemme è figlia di una mentalità imprenditoriale nata dieci anni addietro in un piccolo garage ed oggi un impero commerciale con migliaia di strutture pubblicitarie permanenti e non solo, parchi di arredo urbano in costante accrescimento.

Pubbliemme partecipa a gare e vince a Rimini come a Cosenza e a Rende, scrive nuove leggi di mercato, traccia linee guida in un settore dove mentre scriviamo si sta già pensando allo sviluppo nei prossimi dieci anni. Le alleanze di "ferro" con partner locali e nazionali garantiscono a Pubbliemme una fetta di mercato in crescita, un fatturato esponenziale che si scrive in milioni e si legge in euro. Gruppo Pubbliemme è impegnata nel sociale, assume e non licenzia, installa e non disinstalla, è esclusivista all'aeroporto internazionale di Lamezia Terme, apre nuove sedi e sta realizzando una nuova sede. Si tratta di una corporate che fa beneficenza e promozione sociale, impegnata nel volley con la Pubbliemme Group Pizzo (serie C maschile), dove domina il campionato, nella riqualificazione urbana di centri come Ischia e Paola, da una parte all'altra dello Stivale. Pubbliemme oggi compie dieci anni di grandi successi ed è un brand calabrese che apre spazi in Italia, riconosciuto dai partiti nazionali come dai brand internazionali. Pubbliemme è l'immagine positiva della Calabria, una delle innumerevoli forze del territorio che vuole e può crescere!

Ultimo aggiornamento (Sabato 28 Novembre 2009 15:04)

LATEST NEWS	POPULAR	SECTIONS	APPROFONDIMENTI	SERVIZI	MORE INFORMATION 3
Callipo: auguri a Berlusconi	Kullervo Essere Insieme	Latest news	Carnela Calimera	Newsletters	Newsletters
Virus e hacker ora anche sui social network	Casa Chiusa a Vibo Marina	Business tech	Oscar immobiliare	Meteo	Corrections
Appello di Napolitano: "Torni un civile confronto"	La prima pagina.it	Green tech	Statuto	Customer Help Center	Customer Help Center
CALABRIA: Incidente stradale sull'A3 nel Vibonese, quattro feriti	Summer School 2008	Wireless	RSS	RSS	RSS
Complice! E' in distribuzione il nostro free press	Messina 06/10/09 - 18:36	Security	What's new	What's new	What's new
		Media	Speciale Amministrative 2010	About The News II	About The News II

Quotidiano on line telemato iscritto al Registro Stampa Tribunale di VV num. di iscrizione 703/09 direttore responsabile: Antonio Nesci; Gavick.com All rights

Green Red

reserved.

Blue

Clients



Spot

